**Región de \_\_\_\_\_\_\_\_\_ transa en Mercado Público un total de \_\_\_\_\_\_\_ pesos durante \_\_\_\_\_\_\_**

**El monto de transacciones entre \_\_\_\_\_ y \_\_\_\_\_\_ equivalen a \_\_\_\_\_ dólares con \_\_\_\_\_\_\_ órdenes de compra emitidas por los diferentes organismos públicos.**

Durante el \_\_\_\_\_\_ se transaron \_\_\_\_\_\_\_\_ millones de pesos a través de www.mercadopublico.cl en la Región de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ con \_\_\_\_\_\_\_\_\_ órdenes de compra emitidas por los diferentes organismos públicos.

Las transacciones de \_\_\_\_\_\_\_\_ implican un \_\_\_\_\_\_ (aumento/disminución) de \_\_\_\_\_\_% respecto del mismo periodo anterior.

De ese total, las Empresas de Menor Tamaño se adjudicaron \_\_\_\_\_\_\_\_ de pesos en la región, es decir, un \_\_\_\_\_% del monto total.

En tanto las Empresas de Menor Tamaño de la región se adjudicaron \_\_\_\_\_\_\_\_ de pesos, es decir, un \_\_\_\_\_% del monto total.

**¿Qué se compró?**  
Las tres principales compras del periodo fueron las siguientes:

1. \_\_\_\_\_\_\_ (institución) adquirió \_\_\_\_\_\_\_ (producto o servicio) ID OC \_\_\_\_\_\_(con link MP) al \_\_\_\_\_\_\_ (proveedor) por un costo total de \_\_\_\_\_\_ pesos.
2. \_\_\_\_\_\_\_ (institución) adquirió \_\_\_\_\_\_\_ (producto o servicio) ID OC \_\_\_\_\_\_(con link MP) al \_\_\_\_\_\_\_ (proveedor) por un costo total de \_\_\_\_\_\_ pesos.
3. \_\_\_\_\_\_\_ (institución) adquirió \_\_\_\_\_\_\_ (producto o servicio) ID OC \_\_\_\_\_\_(con link MP) al \_\_\_\_\_\_\_ (proveedor) por un costo total de \_\_\_\_\_\_ pesos.

Por otra parte, los rubros más comprados del periodo corresponden a:

GRÁFICO con rubros (con datos de rubro, porcentaje y monto en pesos)

**¿Quiénes compraron?**Al hacer el análisis por las instituciones, los resultados arrojan que los organismos públicos con mayores montos de compras fueron:

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ con \_\_\_\_\_ pesos

2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ con \_\_\_\_\_ pesos

3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ con \_\_\_\_\_ pesos

4. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ con \_\_\_\_\_ pesos

5. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ con \_\_\_\_\_ pesos

Asimismo, el sector \_\_\_\_\_\_ lidera las compras con \_\_\_\_ de pesos transados, lo que equivale a un \_\_\_\_\_ de las transacciones por sector en la región.

GRÁFICO DE BARRA por sector todas las regiones (con datos de sector, montos porcentaje)

Gráfico, Escala de tiempo, Gráfico de barras

Descripción generada automáticamente

GRÁFICO DE BARRA variación por sector (con datos de sector, montos, porcentaje, variación 3 últimos años)

**¿Cómo se compró?**

En tanto, según modalidades de compra el procedimiento de \_\_\_\_\_\_\_ encabezó las transacciones con \_\_\_\_\_\_\_ pesos ( %); seguido de \_\_\_\_\_\_\_ pesos ( %); \_\_\_\_\_\_\_ pesos ( %); \_\_\_\_\_\_\_ pesos ( %) y \_\_\_\_\_\_\_ pesos ( %).

Para indicar si fue por licitación pública/privada, Convenio Marco, Compra Ágil o trato directo.

**¿A quiénes se compró?**

Los tres proveedores con mayores montos de venta durante el periodo fueron:

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ con \_\_\_\_\_ pesos

2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ con \_\_\_\_\_ pesos

3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ con \_\_\_\_\_ pesos

Las principales órdenes de compra, durante el 2023, fueron las siguientes:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Institución** | **Código orden de compra** | **Motivo de la compra** | **Proveedor** | **Monto comprometido en US$** |
| SERVICIO DE VIVIENDA Y URBANIZACION II REGION | 650-42-SE23 | LP 32-2022 Conservación VU Calama - SPA | Bitumix S.A. | 14.620.424 |
| SERVICIO DE VIVIENDA Y URBANIZACION II REGION | 650-251-SE22 | LP 31-2022 Conservación VU Taltal | cronor | 7.439.864 |
| MOP - Dirección de Vialidad | 1369-13-SE23 | CCB B-12 KM 72,5 al 82 y KM 94 al 118 | Remavesa S.A. | 5.959.334 |

**El sector de Obras Públicas lidera las compras con $84.044 millones transados**

Respecto de las transacciones en Mercado Público por sector comprador en Antofagasta, las Obras Públicas lideran las compras con 84.044millones de pesos transados, lo que equivale a un 37% de las transacciones por sector en la región. Le sigue el sector de las Municipalidades con 67.981 millones transados, esto un 30%, luego viene Salud con 48.288 millones de pesos transados (21%) y luego Gobierno Central con 20.079 millones de pesos transados (9%).

En cuanto la modalidad Compra Ágil -que permite mayor participación de las Empresas de Menor Tamaño en compras de menores montos (igual o menor a 30 UTM), durante \_\_\_\_\_\_ se registraron transacciones por un total de \_\_\_\_\_\_ pesos en la Región de \_\_\_\_\_\_. La cifra, que se tradujo en \_\_\_\_\_\_\_ órdenes de compra, implica un crecimiento de \_\_\_\_ respecto a \_\_\_\_\_\_\_\_, cuando se transaron \_\_\_\_\_ de pesos a través de \_\_\_\_\_ órdenes de compra.